

# Bygget Bagdad på pc



PREMIERE I DAG. I «Green Zone» spiller Matt Damon den amerikanske offiseren Ray Miller som jakter på masseødeleggelsesvåpen i Irak.

## FILM

Under innspillingen av den nye Hollywood-filmen «Green Zone» hjalp norske Stein Gausereide film-makerne med å få Bagdad til å se ut som under invasjonen i 2003.

NILS VERMUND GJERSTAD  
BERGEN

**K**rigsfilmen «Green Zone» har premiere i dag med skuespiller Matt Damon som den amerikanske offiseren Ray Miller. Under invasjonen av Bagdad i 2003 er han fremst i felten i den mislykkede jakten på masseødeleggelsesvåpen, som Saddam Hussein angivelig skulle ha.

– Her kan du se Saddams Republican Palace. Etter invasjonen i 2003 ble det brukt som amerikanernes hovedkvarter, sier Stein Gausereide (39).

### Forhåndsvisning

Han har 3D-gjengivelser av palasset i Bagdad på en bærbar datamaskin, som var med under



GJENSKAPTE BAGDAD. Stein Gausereide.

**Teknologien bidrar i aller høyeste grad til hva publikum får se**

Stein Gausereide, Gausst Inc

filminnspillingen i både Marokko og Spania.

En kopi av inngangspartiet til det 300 meter lange Republican Palace ble bygget opp på filmsettet. Gausereide laget resten på pc slik at regissør Paul Greengrass kunne se inn i det.

– Det er mulig å panorere, tilte, zoome og fokusere inn i palasset, sier Gausereide, som på filmens rulletekst har tittelen «virtual overlay supervisor».

– Systemet mitt kan kalles et kommunikasjonssystem for regissører og fotografer til å se



DETTE SÅ DE. Saddam Husseins palass slik Paul Greengrass og Matt Damon så i monitoren på settet. Det viktige under filmingen er ikke hvor fin modellen ser ut, men at dimensjoner er riktig.

hvordan ting kommer til å se ut til slutt. De kan se 3D-modeller i riktig perspektiv i terrenget vi filmet i, enten det er Saddams Republican Palace, Saddam International Airport, Assassin's Gate eller Victory Arches i Bagdad, sier han.

3D-modellene i Gausereides system er en tidlig utgave av det publikum ser i den ferdige filmen.

– Teknologien bidrar i aller høyeste grad til hva publikum får se. Regissør og fotograf tar beslutninger på settet ved hjelp av min teknologi, som bidrar til at sluttproduktet blir godt, sier han.

### Konservativ filmindustri

«Green Zone» er første gang en bærbar datamaskin er brukt på denne måten under en filminnspilling, ifølge Gausereide.

Animatøren har kontor i Bergen, men frem til ifjor sommer drev hans firma, Gausst Inc, fra kontorlokaler ved Santa Monica Boulevard i Hollywood. Der jobbet han blant annet med spillefilmen «Red Riding Hood» og reklamefilmer for selskaper som Expedia og FedEx.

Etter 16 år i utlandet ønsket han å flytte tilbake til Bergen.

Stein Gausereide ønsker å videreutvikle teknologien som han mener kan redusere produksjonsperioden på store og påkostede effektfilmer.

– Men faktisk er ikke Hollywood så innovative og «cutting edge» på bruk av teknologi som man skulle tro. De må vite at alt fungerer hundre prosent på settet og nøler ofte med å satse på helt nye systemer. London, Europa og ikke minst Skandinavia er langt mer frempå og er sånn sett et mer spennende sted å jobbe, sier Gausereide.

Han er også en av produsentene av «Den magiske spillendåsen», en interaktiv barnefilm.

etterbors@dn.no

## Dagens Næringsliv

Dagens Næringsliv er Norges ledende næringslivsavis, med morgenlevering over hele landet. Avisen har et opplag på 79.628 og 283.000 lesere daglig. DN er et selskap i NHST Media group, og ble etablert i 1889.

Opplagsavdelingen i Dagens Næringsliv har ansvar for alt salg og distribusjon av avisen. Avdelingen holder til i Oslo, og har i tillegg salgskontorer i Bergen, Trondheim og Tromsø.

Nå skal vi ansette en ny operativ leder i rollen som

## LØSSALGSSJEF

Du får ansvaret for Dagens Næringslivs løssalgsoplag og -inntekter, et strategisk meget viktig område i videreutviklingen av avisens sentrale posisjon i det norske mediemarkedet.

Vi søker en offensiv entusiast som er analytisk strukturert og som med gode kommunikasjonsevner kan fronte avisen overfor butikkjeder, forhandlere og samarbeidspartnere.

Løssalgssjefen rapporterer til opplagsdirektør og får personalansvar for meget dyktige medarbeidere i løssalgavdelingen.

Dagens Næringsliv er med sitt høyt anerkjente redaksjonelle innhold, sterke merkevare og solide opplagsmessige og økonomiske utvikling et meget spennende produkt å selge i et krevende og dynamisk marked.

**Sjelden anledning til å få en sentral lederposisjon i Norges ledende næringslivsavis.**

Kontakt Pål S. Øverby i Raadgiverhuset AS på tlf. 905 26 841. For mer informasjon og for å legge inn din søknad, gå til [www.raadgiverhuset.no](http://www.raadgiverhuset.no). **Søknadsfrist mandag 22. mars.**



Rekruttering  
Executive search

RAADGIVERHUSET